Exam Copy on 6.12.2019

(1)

(30)

KENDRIYA VIDYALAYA SANGTHN- LUCKNOW REGION

BUSINESS STUDIES (054) CLASS XII

FIRST PRE-BOARD 2019-20

Time: 3Hrs **M.M.: 80**

General Instructions.

- Answers to questions carrying 1 mark may be from one word to one sentence.
- Answers to questions carrying 3 marks may be from 50 - 75 words.
- Answers to questions carrying 4 - 5 marks may be about 150 words.
- Answers to questions carrying 6 marks may be about 200 words.
- Attempt all parts of the question together.

खण्ड 'अ'

Section - A

Q.N	Question	Max marks
1	Coordination is a) Function of management b) The essence of management c) An objective of management d) None of the above समन्वय : क) प्रबंध का कार्य है ख) प्रबंध का सार है ग) प्रबंध का उदेश्य है घ) इनमे से कोई नही	1
2	What is the objective of 'method study' as a technique of scientific management? वैज्ञानिक प्रबंधन की तकनीक के रूप में 'कार्य विधि अध्ययन' का उद्देश्य क्या है?	1
3.	Define efficiency? दक्षता को परिभाषित करें?	1
4	How does an organization satisfy 'esteem needs' of its employee? State. एक संगठन अपने कर्मचारी की 'सम्मान की जरूरत' को कैसे संतुष्ट करता है? बताइए I	1
5	Liberalisation means: a) Integration among economies b) Reduced government control and restrictions c) Policy of planned disinvestment d) None of them उदारीकरण का तात्पर्य है : a) अर्थव्यवस्थाओं का एकीकरण b) सरकारी नियंत्रण एवं बाध्यताओं में कमी c) योजनाबद्ध विनिमेश d) इनमे से कोई नही	1

6	Name the financial decision which is concerned with the allocation of profit among the owner of the company. कंपनी के मालिको के बीच लाभ के आवंटन सम्बन्धी वित्तीय निर्णय का नाम बताइए।	1
7	An investor wanted to invest Rs 15000 in Treasury Bills for period of 91 days. When he approached Reserve Bank of India for this purpose he came to know that it was not possible. Identify the reason why the investor could not invest in the treasury Bill. एक निवेशक 91 दिनों की अवधि के लिए ट्रेजरी बिलों में 15000 रुपये का निवेश करना चाहता था। जब उन्होंने इस प्रयोजन के लिए भारतीय रिजर्व बैंक से संपर्क किया तो उन्हें पता चला कि यह संभव नहीं है। कारण की पहचान करें कि निवेशक ट्रेजरी बिल में निवेश क्यों नहीं कर सका।	1
8	Other things remaining the same, an increase in the tax rate on corporate profit will a) Make debt relatively cheaper b) Make debt relatively less cheaper c) No impact on the cost of debt d) Make equity relatively cheaper यदी अन्य बाते समान रहे तो कर की दर में निगमित लाभ पर की वृद्धि होगी: क) ऋण अपेक्षाकृत सस्ते होंगे ख) ऋण अपेक्षाकृत कम सस्ता होगा ग) ऋण की लागत पर कोई प्रभाव नही घ) इक्विटी को अपेक्षाकृत सस्ता होगी	1
9.	"Krishna Traders" specialises in courier services. It wide range express package and parcel services helps business to make sure that the goods are made available to the consumers at the right place and at right time. State with reason, whether working capital requirement of Krishna Traders will be high or low? कृष्णा ट्रेडर्स कूरियर सेवाओं में विशेषज्ञता रखते हैं। यह विस्तृत रेंज एक्सप्रेस पैकेज और पार्सल सेवा व्यापार में मदद करता है सुनिश्चित करता कि माल सही जगह पर और सही समय पर उपभोक्ताओं के लिए उपलब्ध कराया जाता है। कारण के साथ बताइए, क्या कृष्णा ट्रेडर्स की कार्यशील पूंजी की आवश्यकता अधिक होगी या कम होगी?	1
10	SCT services CEO Rajan Gopinath's compensation includes salary, commission and other allowances. The company also pays for his insurance and vacations. Identify one indirect payment being made by the company to the CEO. a) Employer paid insurance b) Salary c) Commission d) Allowances एससीटी सेवा के मुख्य कार्यकारी अधिकारी राजन गोपीनाथ के मुआवजे मे वेतन, कमीशन और अन्य भत्ते शामिल हैं। कंपनी उनके बीमा और छुट्टियों के लिए भुगतान भी करती है। कंपनी द्वारा सीईओ को किए जा रहे अप्रत्यक्ष भुगतान की पहचान करें। क) नियोक्ता का भुगतान बीमा	1

15	'Vardan Limited' is engaged in manufacturing of washing machines. The target of the organisation is to manufacture 400 washing machines in a day. There is an occupational specialisation in the organisation which promotes efficiency of employees. There is no duplication of efforts in such type of organisation structure. Identify the type of organisation structure described above. 'वरदान लिमिटेड' कपडे धोने वाली मशीनों के निर्माण में लगी हुई है। संगठन का लक्ष्य एक दिन में कपडे धोने वाली 400 मशीनों का उत्पादन करना है। संगठन में एक व्यावसायिक विशिष्टीकरण है जो कर्मचारियों की कुशलता में वृद्धि करता है । इस प्रकार के संगठन ढांचे में प्रयासों की पुनरावृति नहीं होती है। उपर्युक्त वर्णित संगठन ढांचे के प्रकार को पहचानिए।	1
16	Give the constitution of the District consumer disputes redressal forum under the consumer protection Act, 1986. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 के अंतर्गत जिला उपभोक्ता विवाद निवारण फोरम की सरंचना दीजिये I	1
17	Sumit wants to buy an iron. As an aware customer how can he be sure about the quality of iron? सुमित एक प्रेस खरीदना चाहता है। एक जागरूक ग्राहक के रूप में वह प्रेस की गुणवत्ता को कैसे सुनिश्चित कर सकता है?	1
18	Identify the promotional tool in which there is a direct contact between buyer and seller. उस प्रचार टूल की पहचान करें जिसमें खरीदार और विक्रेता के बीच सीधा संपर्क होता है I	1
19	What is Trade Mark? ट्रेड मार्क क्या है?	1
20	.... Is creating a distinct identity of the product from that of competitor's product. a) Grading b) Branding c) Standardising d) None of the above .... प्रतियोगी के उत्पाद से अपने उत्पाद की एक अलग पहचान कराता है. क) ग्रेडिंग ख) ब्रांडिंग ग) मानकीकरण घ) उपर्युक्त में से कोई नहीं	1
	खण्ड 'ब' **Section B**	
21	McDonalds offers 'Aloo Tikki Burger'to attracts Indian customers despite being a multinational food giant. Identify and discuss the characteristics of management highlighted in the given case. मैकडोनाल्ड्स एक बहुराष्ट्रीय खाद्य कंपनी होने के बावजूद भारतीय ग्राहकों को आकर्षित करने के लिए 'आलू टिक्की बर्गर' प्रदान करता है। दिए गए मामले में हाइलाइट किए गए प्रबंधन की विशेषताओं की पहचान करें और उस पर चर्चा करें।	3
22	Differentiate between formal and informal organization on the basis of (i) origin (ii) authority and (iii) flow of communication	3

	(i) उत्पत्ति (ii) प्राधिकारी और (iii) संप्रेषण प्रवाह के आधार पर औपचारिक और अनौपचारिक संगठन के बीच अंतर स्पष्ट कीजिये ।	
23	'A.S Ltd'. is a large company engaged in assembling of air-conditioners. Recently the company had conducted the 'Time' and 'Motion' study and concluded that on an average a worker can assemble ten air- conditioners in a day. The target volume of the company in a day is assembling of 1,000 units of air- conditioners. The company is providing attractive allowances to reduce labour turnover, and absenteeism. All the workers are happy. Even then the assembly of air- conditioners per day is 800 only. To find out the reason the company compared actual performance of each worker and observed through CCTV that some of the workers were busy gossiping. i) Identify the function of management discussed above. ii) State those steps in the process of the function identified which are discussed in the above paragraph. 'ए.एस. लिमिटेड' एक बड़ी कंपनी है और वह एयर कंडीशनरों के संयोजन में लगी हुई है। हाल ही में कंपनी ने 'समय ' और 'गति ' अध्ययन किया था और निष्कर्ष निकाला था कि औसतन एक कार्यकर्ता एक दिन में दस एयर कंडीशनर संयोजन कर सकता है। एक दिन में कंपनी का लक्ष्य मात्रा 1,000 यूनिट एयर कंडीशनरों का संयोजन है। कंपनी श्रम आवर्त और अनुपस्थिति को कम करने के लिए आकर्षक भत्ते प्रदान कर रही है। सभी कामगार खुश हैं। फिर भी प्रतिदिन एयर कंडीशनरों की असेंबली 800 ही है। कारण पता लगाने के लिए कंपनी प्रत्येक कार्यकर्ता के वास्तविक प्रदर्शन की तुलना की और सीसीटीवी के माध्यम से देखा कि श्रमिकों में से कुछ गपशप में व्यस्त थे. i) ऊपर चर्चा किए गए प्रबंधन के कार्य की पहचान करिए। ii) पहचान किए गए कार्य की प्रक्रिया में उन चरणों को बताइए जिन पर उपर्युक्त पैरा में चर्चा की गई है।	3
24	The research and development department of Healthy production Ltd has decided to diversify from manufacturing health drinks to cereals made from millets. They are well aware of the fact that the company will have to communicate to the people the benefits of eating millets. For this purpose, they plan to sponsor various events like marathon and encourage people to switch to healthy eating through newsletters. a) Identify and briefly explain the marketing promotional tool being discussed above. b) Also explain any two other promotional tool that can be used by the company, apart from the one discussed above. स्वस्थ उत्पादन लिमिटेड के अनुसंधान और विकास विभाग ने बाजरा से बने अनाज के लिए स्वास्थ्य पेय के निर्माण से विविधता लाने का फैसला किया है। वे इस तथ्य से अच्छी तरह वाकिफ हैं कि कंपनी को लोगों को बाजरा खाने से होने वाले लाभ को बताना होगा। इस उद्देश्य के लिए, उन्होंने मैराथन की तरह विभिन्न घटनाओं का प्रयोजन करने और लोगों को समाचार पत्र के माध्यम से स्वस्थ खाने के लिए प्रोत्साहित करने की योजना बनाई। i) ऊपर चर्चा किए जा रहे विपणन संवर्धन उपकरण की पहचान करें और संक्षेप में समझाएँ।	3

	ii) इसके अलावा किसी भी दो अन्य संवर्धन उपकरण की, जो कंपनी द्वारा इस्तेमाल किये जा सकते है, की व्याख्या कीजिये I	
25	Various efforts have been made by government and non- government organisations to protect the interest of consumers, but exploitation of consumers will stop only when consumer himself will come forward to safeguard their interest. Write any six responsibilities that a consumer must keep in mind while purchasing any goods. or Prakhar purchased an ISI mark electric iron from 'Bharat Electricals'. While using he found that it is not working properly. He approached the seller and complained for the same. The seller satisfies Prakhar by saying that he will ask the manufacturer to replace this iron. The manufacturer refused and Bharat Electricals decided to file complaint in the consumer court. Can 'Bharat Electricals' do this? Why? Also explain 'who is the consumer' as per Consumer protection act, 1986. उपभोक्ताओं के हितों की रक्षा के लिए सरकारी और गैर-सरकारी संगठनों द्वारा विभिन्न प्रयास किए गए हैं, लेकिन उपभोक्ताओं का शोषण तभी रुकेगा जब उपभोक्ता अपने हितों की रक्षा के लिए आगे आएंगे। किसी भी वस्तु की खरीद करते समय उपभोक्ता की किन्ही छह जिम्मेदारियों को लिखें। Or प्रखर ने 'भारत इलेक्ट्रिकल्स' से एक आईएसआई(ISI) मार्क बिजली की प्रेस खरीदी। उसका प्रयोग करते समय उसने पाया कि यह ठीक प्रकार से काम नहीं कर रही है। उसने विक्रेता से संपर्क किया और इसकी शिकायत की। विक्रेता ने प्रखर को यह कहकर सन्तुष्ट कर दिया कि वह निर्माता से इस प्रेस को बदलने के लिए कहेगा। निर्माता ने उसको बदलने से मना कर दिया और 'भारत इलेक्ट्रिकल्स' ने उपभोक्ता अदालत में शिकायत दर्ज कराने का निर्णय लिया । क्या 'भारत इलेक्ट्रिकल्स' ऐसा कर सकता है? क्यों? यह भी समझाइए कि उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 के अनुसार 'उपभोक्ता, कौन है।	3
	खण्ड 'स' **Section C**	
26	'Snak' Ltd is a company involved in production of eatables like chips, juices biscuits. They decided to open food chain serving vegetarian and non-vegetarian food. 'Snak' Ltd decide not to serve non vegetarian food during the time of Navaratri festival in India. I. Identify the characteristics of management highlighted in the above paragraph. Explain the characteristics. II. Which decision of business environment is indicated in the statement? Explain the decision. स्नैक लिमिटेड एक जो चिप्स, जूस बिस्कुट जैसे खाद्य बनाने वाली कंपनी है। उन्होंने शाकाहारी और मांसाहारी भोजन परोसने वाली खाद्य श्रृंखला खोलने का निर्णय लिया। 'स्नैक' लिमिटेड ने भारत में नवरात्रि त्योहार के दौरान मांसाहारी भोजन की सेवा नहीं करने का फैसला लिया। i) उपर्युक्त पैरा में पाई जाने प्रबंधन की विशेषता को पहचानिए एवं उसकी व्याख्या कीजिए।	4

	ii) व्यावसायिक वातावरण का कौन सा आयाम दर्शाया गया है उसकी व्याख्या कीजिये।	
27	Dayaram started a company 'kushi Ltd.' with twelve employees, to assemble economical computers for the Indian rural market. The company did very well in its initial years. As the product was good and marketed well, the demand went up. To increase production the company decided to recruit additional employees. Dayaram , who was earlier taking all decisions for the company, had to selectively disperse the authority. He believed that people are competent, capable and resourceful and can assume responsibility for effective implementation of their decisions. This paid off and the company was not only able to increase its production but also expanded its product range with different features. (a) Identify the concept used by Dayaram through which he was able to steer his company to greater heights. (b) Also explain any three points of importance of this concept. दयाराम ने भारत के ग्रामीण बाजारों में सस्ते कंप्यूटर उपलब्ध करने हेतु 12 कर्मचारियों के साथ मिलकर खुशी लिमिटेड नाम से एक कंपनी खोली। शुरुआत में कंपनी ने बढ़िया व्यवसाय किया। क्योंकि उत्पाद अच्छा था और उसकी मार्केटिंग भी प्रभावी थी अत: मांग बढ़ गयी और उत्पादन बढाने के लिए दयाराम ने कुछ और कर्मचरियों को नियुक्त करने का निर्णय लिया और निर्णय लेने के सारे अधिकार जो पहले उनके पास ही थे, उन्हें बाँटने का निर्णय लिया। वे मानते थे कि लोग योग्य है और उत्तरदायित्वयों की पूर्ति करने तथा निर्णय लेने में सक्षम है। इस निर्णय का लाभ मिला इससे न केवल उत्पाद बढ़ा बल्कि उन्होंने अपने उत्पाद में अन्य विशेषताओं का भी विस्तार किया। अ) पहचान कर लिखिए कि दयाराम ने प्रबंध की किस अवधारणा का प्रयोग कर अपनी कंपनी को नयी ऊँचाई पर पहुँचाया। ब) इस अवधारणा के महत्व के कोई तीन बिंदु विस्तार से लिखिए।	4
28	State any four factors which affect the determination of the price of the product. Or State the four components of physical distribution? उत्पाद की कीमत के निर्धारण को प्रभावित करने वाले किन्ही चार कारकों की व्याख्या कीजिए। अथवा भौतिक वितरण के चार घटकों को की व्याख्या कीजिए ?	4
	खण्ड 'द' **Section D**	
29	Explain the following principles of management- i) Scalar Chain ii) Discipline or Explain the following techniques of scientific management-	

	i) Differential piece wage system ii) Functional foremanship प्रबंधन के निम्नलिखित सिद्धांतों की व्याख्या कीजिए- i) सोपान श्रंखला ii) अनुशासन **अथवा** वैज्ञानिक प्रबंधन की निम्नलिखित तकनीकों को समझाएँ- i) विभेदात्मक पारिश्रमिक प्रणाली ii) क्रियात्मक फोरमैनशिप	5
30	Ravi is working as the production manager of Hightech.pvt.Ltd.in his working he lays lot of emphasis on good planning. While planning he uses foresight, intelligence and creativity. This leads to a high success rate for the projects that are under Mr. Ravi's control. Before finalizing any plan, he makes alternative plans, evaluates them and then selects the best. In the process of planning he involves others managers too. However he knows it is not necessary that his all plans will always be successful. He is also aware that sometimes the plans that he makes consume a lot of time and money and need to be changed keeping in mind changed environmental conditions. On the basis of the given information about High-tech pvt. Ltd. answer the following questions: i) Identify the limitations of planning that have been highlighted in the above case. ii) Explain any two importance of planning. रवि हाईटेक प्राइवेट लिमिटेड में उत्पादन प्रबंधक के रूप में कार्यरत है । वह अपने कार्यों में अच्छे नियोजन को काफी महत्व देते है। योजनाये बनाते समय वह दूरदर्शिता, बुद्धि और रचनात्मकता का प्रयोग करते है । इसके कारण श्री रवि के नियंत्रण में परियोजनाओं की सफलता दर काफी अधिक थी । किसी भी योजना को अंतिम रूप देने से पहले, वह वैकल्पिक योजनाये बनाते है, उनका मूल्यांकन करते है और फिर उनमे से सर्वोतम का चुनाव करते है। नियोजन की प्रक्रिया में वह अन्य प्रबंधकों को भी शामिल करते है । हालांकि वह जानते है कि यह आवश्यक नहीं है कि उसकी सभी योजनाये हमेशा सफल ही होंगी । वह यह भी जानते है कि कई बार जो योजनाये वह बनाते है काफी समय और धन नष्ट करती है और पर्यावरण की स्थिति को ध्यान में रखते हुए उनमे बदलाव करने की भी आवशयकता होती है। हाईटेक प्राइवेट लिमिटेड के बारे में दी गई जानकारी के आधार पर निम्नलिखित प्रश्नों का उत्तर दीजिये : i) उपरोक्त स्थिति में प्रदर्शित नियोजन की सीमाओं को पहचानिए। ii) नियोजन के कोई दो महत्वों की भी व्याख्या कीजिये ।	5
31	Akash Ltd. is a company manufacturing cloths. It has been earning good profits for many years. The company decided to diversify and produce soft toys. Rohit is appointed as the financial manager of the product. The directors asked him to determine the working capital requirement of the company. Explain any five factors that Rohit will consider while determining the working capital requirement of the company. Or	

	Suraj Ltd. is a company manufacturing mobile phones. It has been earning good profits for many years. The company decided to diversify and produce television. Mukesh is appointed as the financial manager of the product. The directors asked him to determine the fixed capital requirement of the company. Explain any four factors that Mukesh will consider while determining the Fixed capital requirement of the company. आकाश लिमिटेड कपड़ा बनाने वाली कंपनी है। यह कई वर्षों से अच्छा मुनाफा कमा रहा है। कंपनी ने निर्णय लिया है की वह अपने उत्पाद में विविधता लाने के लिए खिलौनों का भी निर्माण करेगी । इसके लिए रोहित को वित्तीय प्रबंधक के रूप में नियुक्त किया गया है। निदेशकों ने उनसे कंपनी की कार्यशील पूंजी की आवश्यकता निर्धारित करने के लिए कहा । किसी भी पांच कारकों को समझाएं जो रोहित कंपनी की कार्यशील पूंजी आवश्यकता का निर्धारण करते समय विचार करेगा। अथवा सूरज लिमिटेड मोबाइल फोन बनाने वाली कंपनी है। यह कई वर्षों से अच्छा मुनाफा कमा रहा है। कंपनी ने उत्पादन में विविधता लाने के लिए टेलीविजन का निर्माण करने का निर्णय लिया। मुकेश को उत्पाद का वित्तीय प्रबंधक नियुक्त किया गया है । निदेशकों ने उनसे कंपनी की निश्चित पूंजी की आवश्यकता निर्धारित करने के लिए कहा । किसी भी चार कारकों की व्याख्या करें जिन पर मुकेश कंपनी की निश्चित पूंजी आवश्यकता का निर्धारण करते समय विचार करेंगे।	5
	खण्ड 'य' **Section E**	
32	Describe procedure to trade securities in stock exchange. Or Explain functions of SEBI? शेयर बाजार में प्रतिभूतियों के व्यापार की प्रक्रिया का वर्णन करें। अथवा सेबी (SEBI) के कार्यों की व्याख्या कीजिये?	6
33	What is the meaning of Directing? State any four points of importance of directing as a function of management. Or What is motivation? Explain any five non-financial incentives. निर्देशन का क्या अर्थ है? प्रबंध के एक कार्य के रूप में निर्देशन के महत्व के किसी भी चार बिंदुओं के बारे में बताएँ। अथवा प्रेरणा क्या है? किसी भी पांच गैर वित्तीय अभिप्रेरकों की व्याख्या कीजिये ।	6
34	'Suraj Industries Ltd.' Approached well established university in the city of Maharashtra to recruit qualified personnel for various technical and professional jobs. They selected Nihal,Ayush, Sadhana and shreya for various vacancies in the organisation. After the selection and placement, 'Suraj Industries Ltd' felt the need to increase the skills and abilities and the development of positive attitude to perform their specific jobs better. The company also realised that learning new skills would improve the job performance of the employees. Hence, the company decided to take action for the same.	

a) Name the step of the staffing process regarding which the company decides to take action.

b) State the benefits of the action to 'Suraj Industries Ltd'.

'सूरज इंडस्ट्रीज लिमिटेड' विभिन्न तकनीकी और पेशेवर पदों पर योग्य कर्मचारियों की भर्ती के लिए महाराष्ट्र के एक सुस्थापित विश्वविद्यालय से संपर्क किया । उन्होंने संगठन में विभिन्न रिक्त पदों के लिए निहाल, आयुष, साधना और श्रेया का चयन किया। चयन तथा अनुस्थापन के बाद, 'सूरज इंडस्ट्रीज लिमिटेड' ने विशिष्ट कार्यों को बेहतर ढंग से निष्पादित करने के लिए कर्मचारियों के कौशल और योग्यता में वृद्धि तथा दृष्टिकोण में सकारात्मक विकास की आवश्यकता अनुभव की। कंपनी ने यह भी अनुभव किया कि नए कौशल सीखने से कर्मचारियों के कार्य निष्पादन में वृद्धि करेगी । इसलिए, कंपनी ने इसके लिए कार्रवाई करने का निर्णय लिया। 6

a) नियुक्तिकरण प्रक्रिया के उस चरण का नाम दीजिये जिसके संबंध में कंपनी ने कार्रवाई करने का निर्णय लिया ।

b) इस कार्यवाही के फलस्वरूप 'सूरज इंडस्ट्रीज लिमिटेड' को होने वाले लाभों का उल्लेख कीजिये।